

REBRANDING DE MARCA

ÍNDICE

DE CONTENIDO

01 Lindt

02 Rebranding

03 Brand Wheel

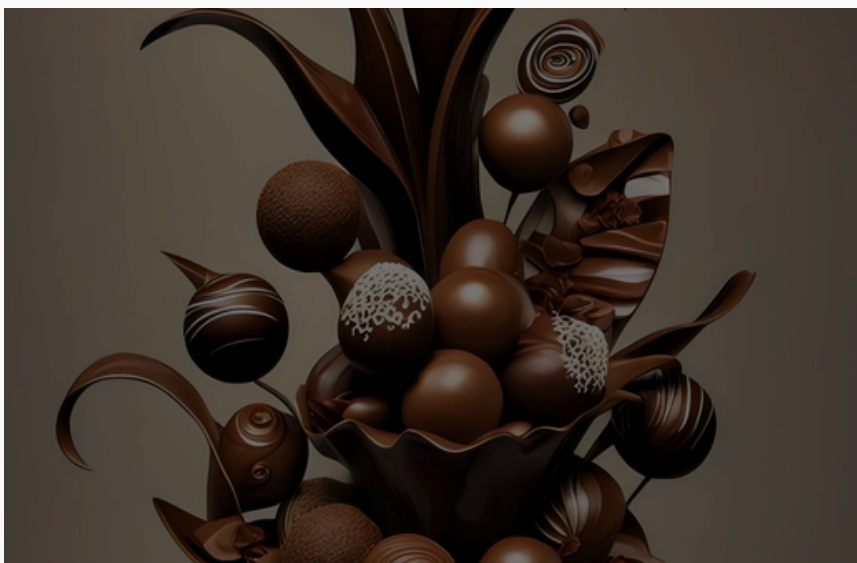
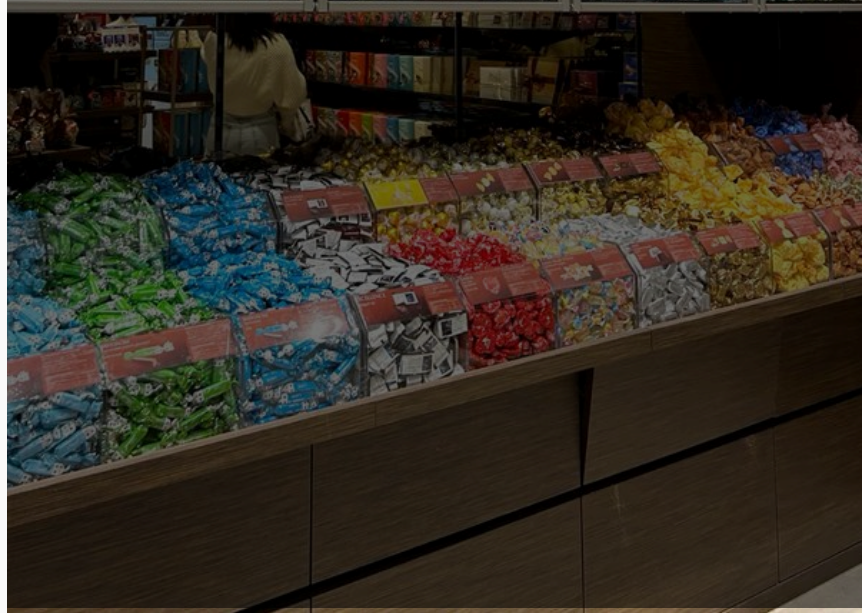
04 Propuesta de valor

05 Misión/Visión/Tono de voz

06 Análisis del mercado y mapa de posicionamiento

07 Logo y aplicaciones

LINDT





SCHWEIZER MAÎTRE CHOCOLATIER
SEIT 1845

- Fundada en el siglo XIX, Lindt tiene raíces suizas y es sinónimo de maestría en chocolatería.
- Mantiene un equilibrio entre la tradición y la evolución de su identidad.
- Destaca por la excelencia en la calidad y la innovación, posicionándose como líder en chocolates premium.
- La marca se asocia con el lujo, la calidad superior y la producción artesanal.





SaltyCrème

Lindt

SaltyCrème

Lindt

Salsas con Chocolate Lindt: Elaboradas para realzar sabores combinando lo dulce con lo **salado**.

Ofrecen un acabado bien integrado y **brillante** en los platos, realzando la combinación de sabores.

Densas para adherirse a los alimentos, pero fáciles de verter.

Textura Suave, fluida y homogénea.

TIPOS

Salty crème ChocoSavory.

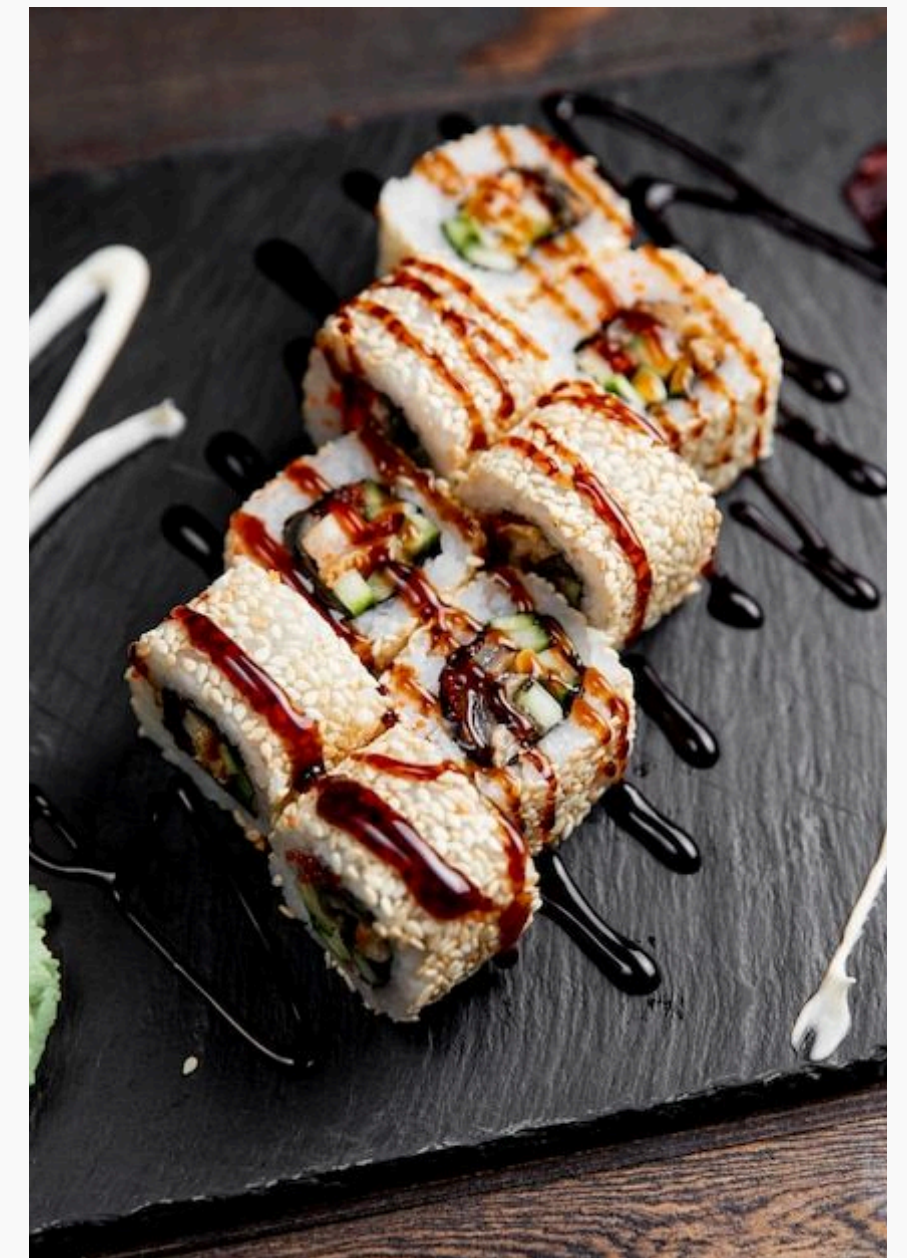
- Perfecta para carnes, quesos y hamburguesas.
- Fusión de chocolate amargo y sal marina.
- Resalta sabores intensos y crea contrastes únicos.



TIPOS

SaltyCrème SpiceTwist.

- Versión con un toque picante y exótico.
- Combina chocolate con notas saladas y especiadas.
- Ideal para platos asiáticos (sushi), tacos gourmet y fusiones.
- Perfecta para quienes buscan sabores más intensos y atrevidos.



TIPOS

SaltyCrème UmamiBlend.

- Realza sabores con un equilibrio entre dulce, salado y umami.
- Aporta profundidad y originalidad a los platos.
- Ideal para pastas, risottos, verduras asadas y pescados.



POSICIONAMIENTO *DEL PRODUCTO*



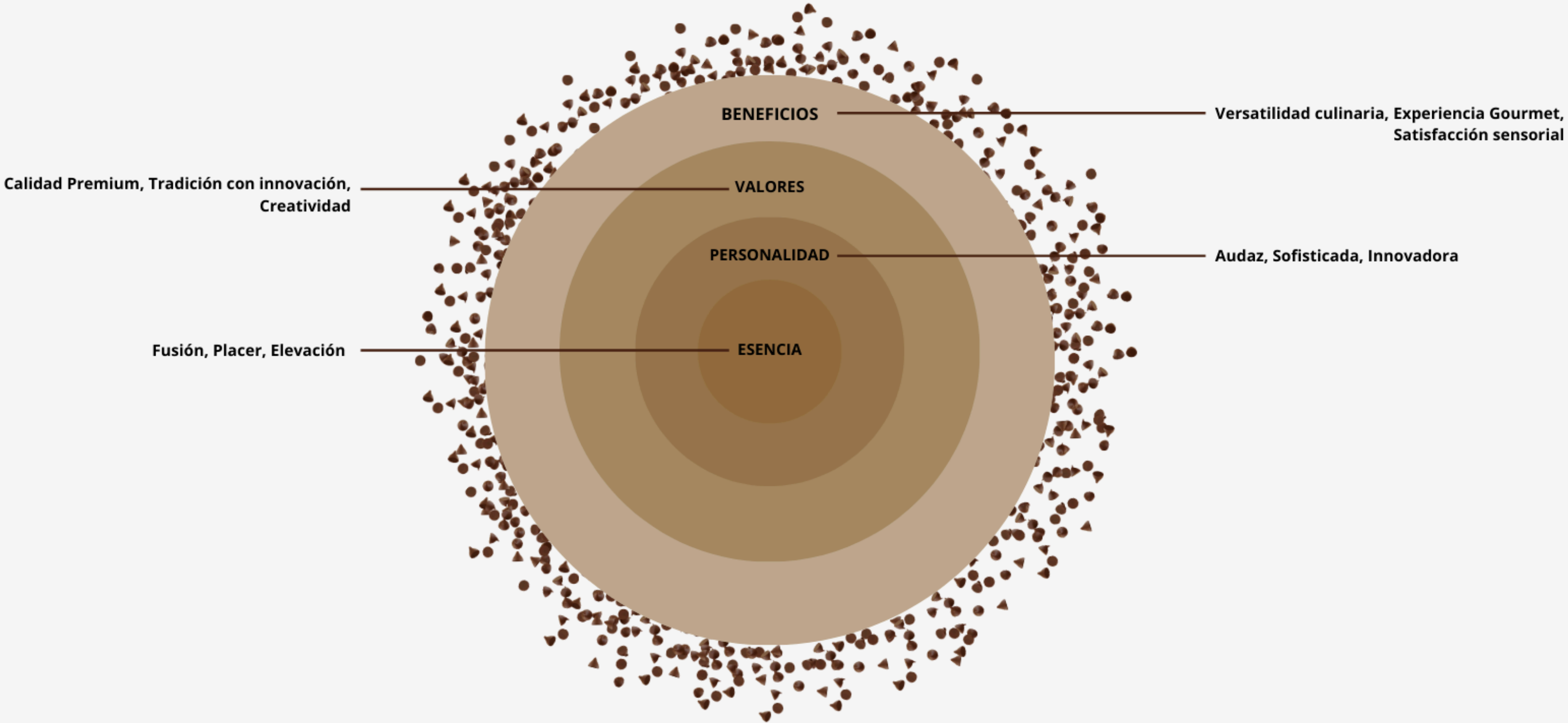
Segmento premium

Restaurantes y Chefs

Cadenas Gourmet

Cocineros caseros y foodies

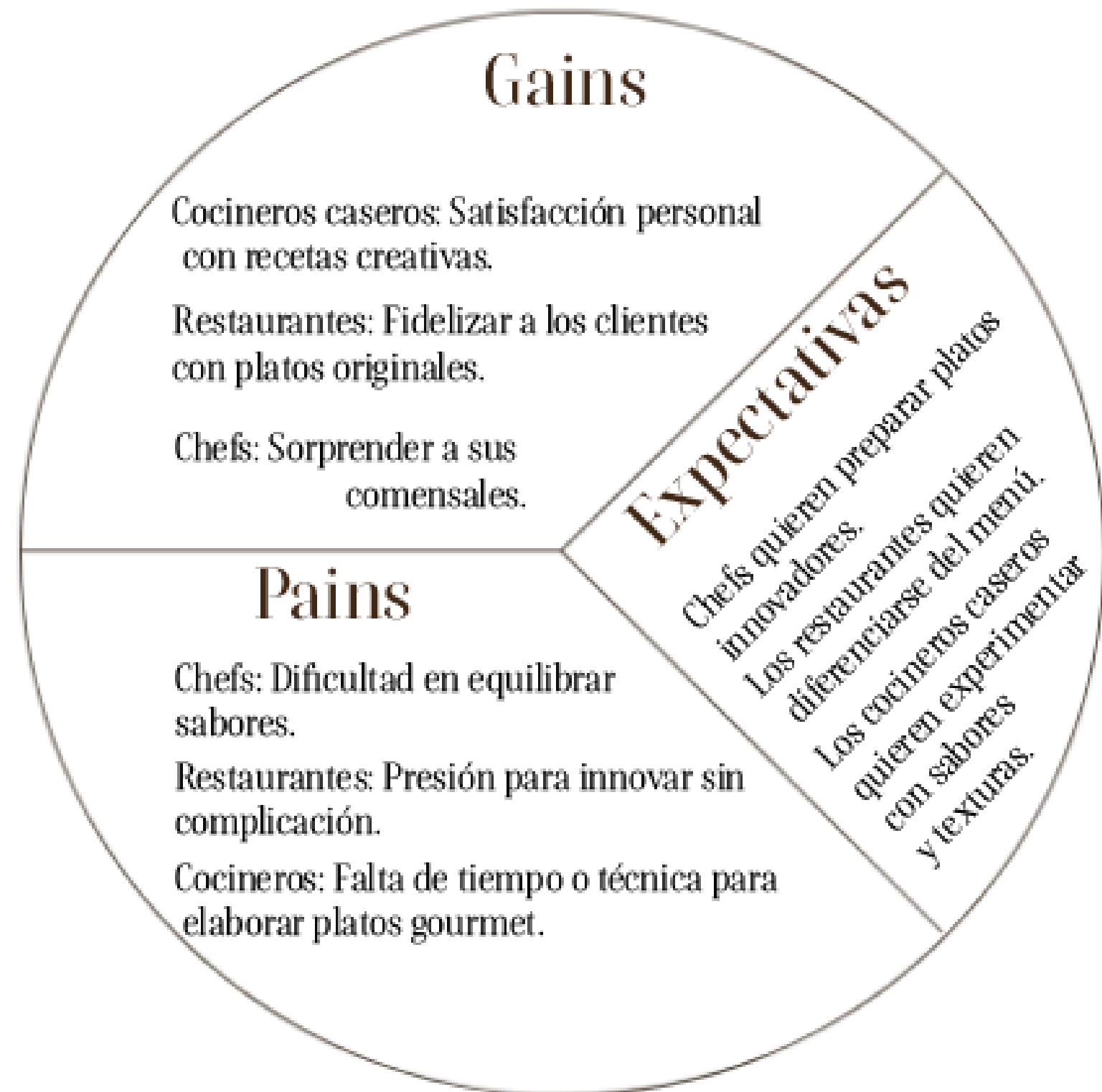
BRAND WHEEL



PROPUESTA DE VALOR

- Ampliar la **versatilidad** de Lindt (ampliando los diferentes usos del chocolate).
 - Complemento que **realza** otros sabores. (Balance entre lo dulce y lo salado).
 - Mantener la **calidad**. Aunque se plantee una idea innovadora y esté en una categoría diferente, seguirá siendo percibido como un producto de alta calidad, ideal para ofrecer experiencias culinarias únicas.
-

CANVAS PROPUESTA VALOR



MISIÓN Y VISIÓN

Misión

Ofrecer una salsa **única** que combine lo dulce y salado, **inspirando** a profesionales y aficionados a crear **experiencias** culinarias inolvidables con la **calidad** inconfundible de Lindt.

Visión

Convertirnos en **referentes** en la cocina gourmet, **redefiniendo** cómo se disfrutaban los sabores en todo tipo de cocinas y **transformando** la creatividad culinaria en una nueva norma.

TONO DE VOZ

Sofisticado pero accesible

Creativo

Sensual

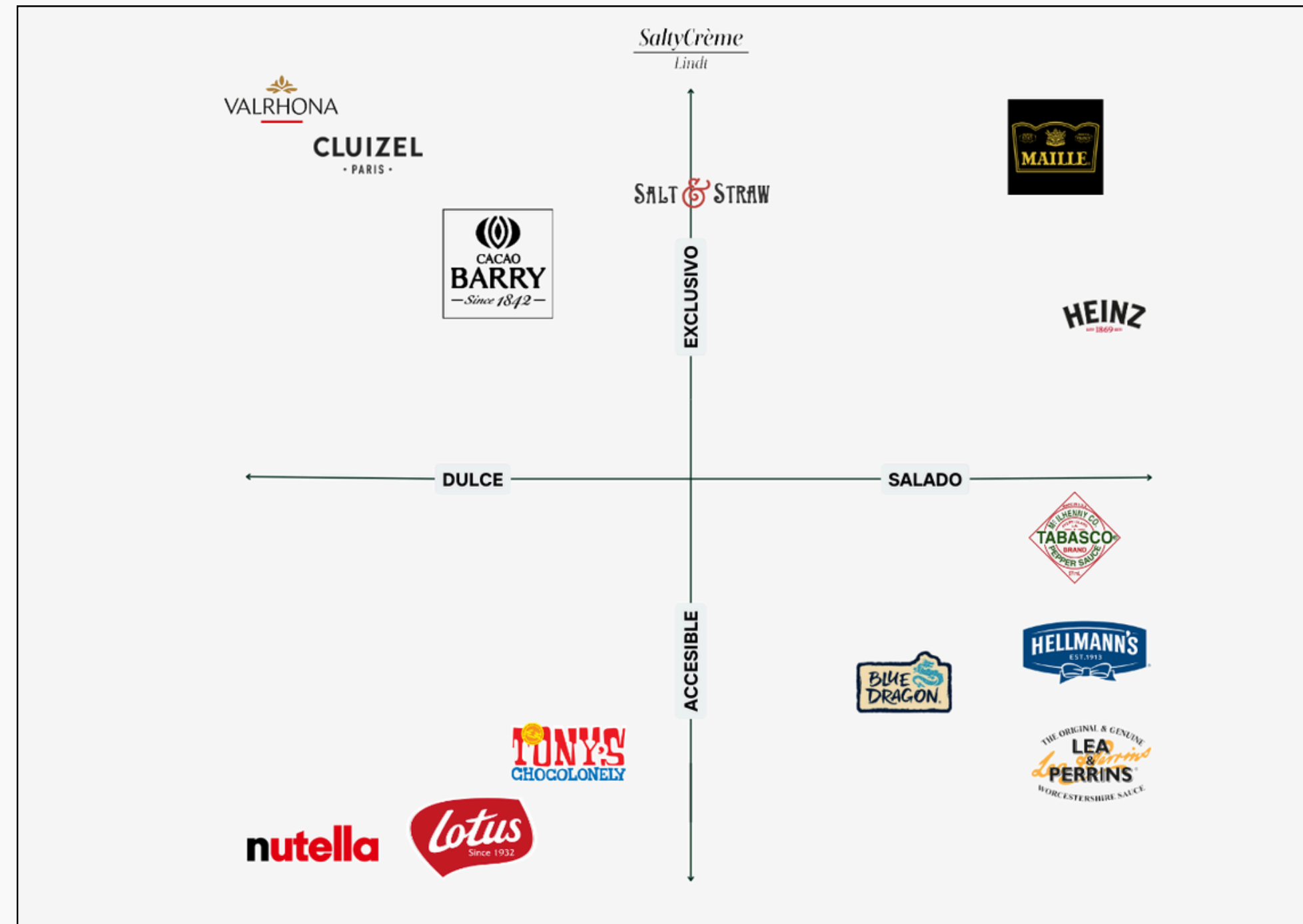




ANÁLISIS DEL MERCADO ACTUAL

**Diversidad del Mercado
Segmentación de Consumidores
Algunos buscan alternativas más saludables.
Otros prefieren sabores exóticos y
presentaciones creativas.**

MAPA DE POSICIONAMIENTO



CREACIÓN DEL LOGO

SaltyCrème

Lindt

- El motivo de cambio de logo es para que Lindt se mantenga **competitivo**, buscamos atraer a nuevas generaciones con una imagen más **moderna**.
 - Tipografía "**Bosca Medium Italic**" (Moderna y elegante, con un toque sofisticado y contemporáneo), alineada con la expansión de la marca.
 - Refleja la **versatilidad y creatividad**, ideal para el lanzamiento de las salsas.
 - Uso del **Color Negro**: Mantiene la **elegancia** y el carácter **premium**, haciéndolo más accesible y menos formal que el dorado.
 - **Cursiva** como Símbolo de **Cambio**: Representa movimiento y evolución, en sintonía con la línea SaltyCrème.
-

VARIANTES DEL LOGO

SaltyCrème

Lindt

SaltyCrème

Lindt

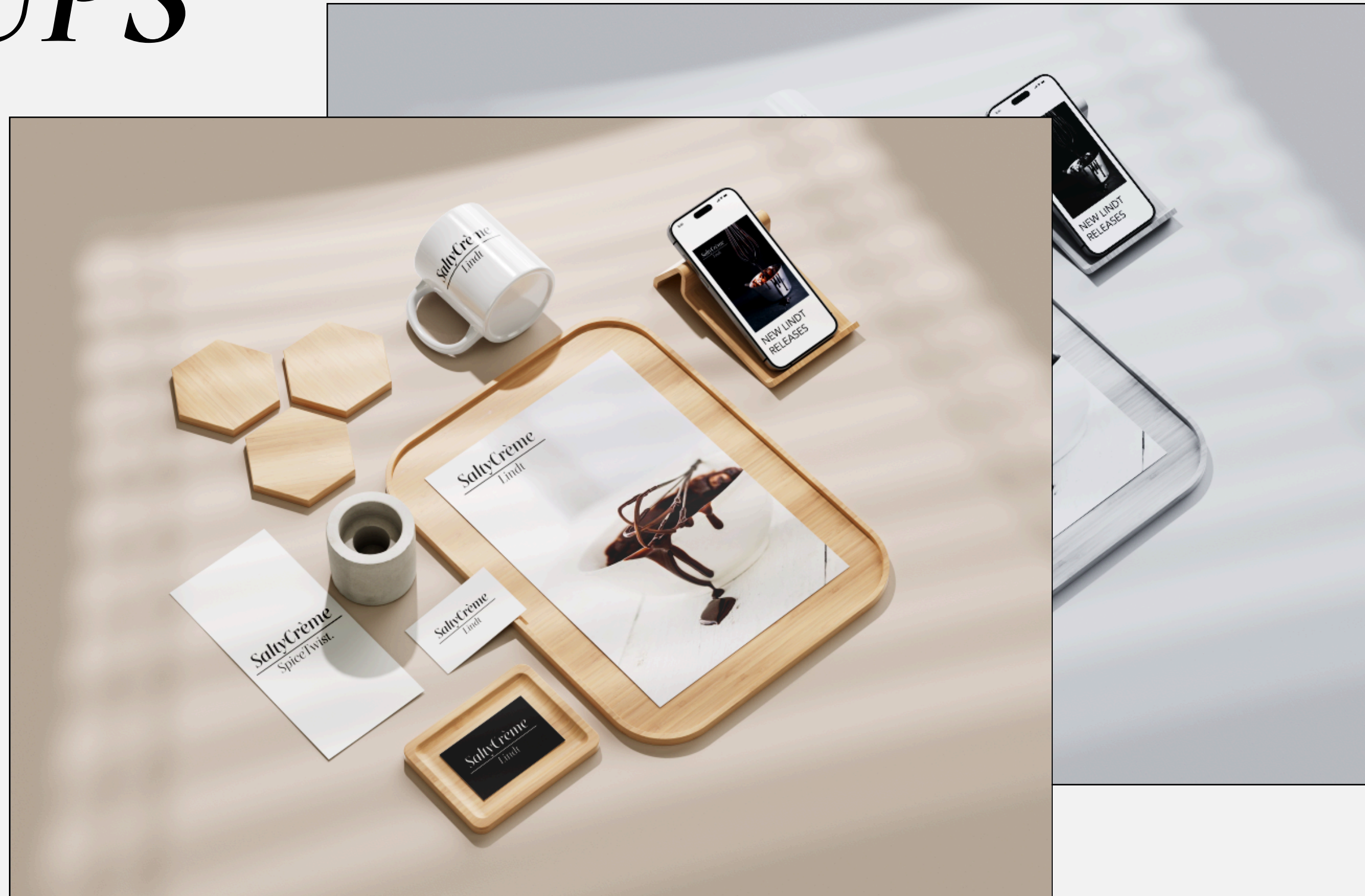
Lindt

Lindt

VARIANTES DEL LOGO



MOCKUPS



CX 2024

MUCHAS GRACIAS

SARA RODRÍGUEZ
